

A Villefranche-sur-Saône, le 03 mars 2016.

Le groupe CEPOVETT va acquérir la marque emblématique LAFONT

Une opération stratégique qui renforce la position de CEPOVETT comme leader du marché français du vêtement professionnel et permet au groupe KWINTET, jusqu'alors propriétaire de LAFONT, de se recentrer sur ses marques internationales.

Avec le rachat de LAFONT, l'un des plus beaux fleurons français du vêtement de travail, le groupe CEPOVETT confirme sa position d'acteur majeur du vêtement professionnel en France, avec un chiffre d'affaires de près 130 millions d'euros.

CEPOVETT poursuit ainsi sa stratégie de développement par une croissance externe, avec la volonté affirmée de préserver l'identité et l'indépendance opérationnelle de chacune des marques.

Il n'est pas question pour les dirigeants de CEPOVETT de tout mutualiser sous une seule et même bannière. Si le rapprochement des deux entreprises basées toutes deux à Villefranche-sur-Saône va permettre de trouver des synergies internes efficaces par la mutualisation d'outils industriels et le partage d'équipements support, les clients eux, auront toujours le choix entre deux marques aux valeurs et aux assortiments bien distincts.



LAFONT, créateur du vêtement de travail

Bénéficiant à présent des puissants outils industriels et logistiques de CEPOVETT, la marque LAFONT entend recentrer sa stratégie sur la distribution professionnelle. Un moyen de renforcer sa position de leader et sa proximité historique avec ses distributeurs partenaires.

Les catalogues Lafont 2016 illustrent le dynamisme de la marque qui aura renouvelé 70% de son offre en 3 ans, avec des nouveautés couvrant l'artisanat et l'industrie, une nouvelle offre à destination des soins de santé et du bien-être, un secteur en croissance, ainsi qu'un catalogue CHR (cafés-hôtels-restaurant).

CEPOVETT, l'expertise workwear et EPI

La marque CEPOVETT poursuit quant à elle sa croissance auprès des distributeurs professionnels, notamment sur les vêtements techniques et de protection. Avec plus de 800 modèles au catalogue et des gammes entièrement relookées, la marque CEPOVETT se positionne comme un expert incontournable sur le marché du workwear et des EPI. A l'offre de produits "stock" et "image" que propose le Groupe, vient s'ajouter tout un panel de services innovants, tels que les sites de commande en ligne dédiés clients ou la livraison sous 48h des produits catalogue.

« Dans le mouvement de consolidation du secteur, CEPOVETT sera acteur de son destin, non pas spectateur. Notre objectif pour cette opération est, de garantir la pérennité des savoir-faire et des talents qui nous rejoignent. Nous sommes prêts à écrire ensemble une nouvelle page de l'histoire du vêtement professionnel dans le respect de l'identité de chacun, tout en répondant à l'évolution des besoins de nos clients, des artisans aux grands comptes. » assurent **Nicolas SANDJIAN, Président Directeur Général CEPOVETT**, et **Gaël VANNEUVILLE, Directeur Général CEPOVETT**.

« Ce rapprochement va dynamiser le marché français et permettre à chaque marque de s'affirmer dans ses valeurs. Nos équipes comme nos clients trouveront dans ce nouvel ensemble des complémentarités fortes, en réponse aux spécificités de chaque métier. La marque LAFONT, chère aux porteurs, va ainsi poursuivre son élan et la politique d'innovation ancrée dans son ADN. » confirme **Jean-Marc Dath, Président de Kwintet France SAS**.